

Uniek  
Congres

# NetwerkCongres.nl



## Contacten maken contracten

Wanneer?

**Dinsdag 18 mei 2010**

Waar?

**Sparta Stadion Rotterdam**

Waarom?

Om meer meetbaar rendement uit uw netwerk te halen.

Want?

Experts delen hun kennis over netwerken, u krijgt talloze praktische tips en leads waarmee u direct aan de slag kunt.

Congrespartner:



INFINITI.



LinkedIn

Twitter

XING  
POWERING RELATIONSHIPS



plaxo

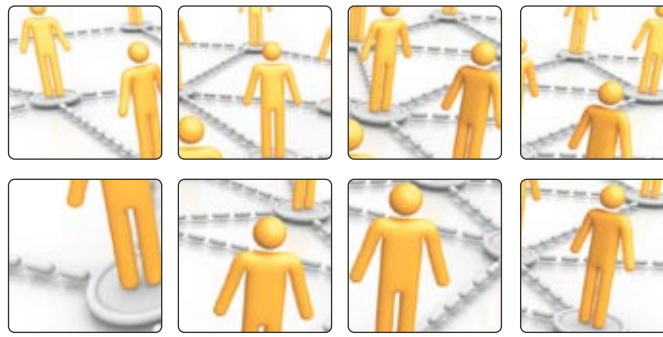


myname2.com

# Het eerste echte NetwerkCongres van Nederland

# Waarom dit NetwerkCongres?

De vijf n's van het NetwerkCongres!  
Vijf redenen om naar het NetwerkCongres te komen!



## Sprekers en dagvoorzitter

### Nieuwe inzichten

Het interactieve NetwerkCongres staat volledig in het teken van recente ontwikkelingen op het gebied van netwerken. Tijdens het congres worden de laatste inzichten op dit gebied met u gedeeld.

### Netwerken is belangrijk

Zowel voor uw medewerkers als voor u. Op dit congres doet u nieuwe kennis op en/of verdiept u uw huidige netwerkkenis.

### Netwerkers

Alle sprekers zijn topondernemers en Bestsellerschrijvers. Zij geven u inzicht hoe zij netwerken en geven praktische tips en leads om meer uit uw netwerk te halen.

### Nieuwe mensen ontmoeten.

U ontmoet mensen die belangrijk kunnen zijn voor uw carrière en/of uw privéleven. Netwerken oude stijl wordt gekoppeld aan netwerken nieuwe stijl.

### Netwerk trends

Wat te doen met virtuele netwerken. Hoe kunnen ze worden ingezet in de marketing mix en het nieuwe werken? Trendwatchers geven hun visie, praktijk-mensen vertellen over hun succes en geven tips.



*Hennie van der Most heeft nauwelijks toelichting nodig. Een topondernemer en 'bedrijvendokter' die andere ondernemers laat meedelen in zijn succes. Bij goed weer landt hij met zijn helikopter op de middenstip.*



*Tom Scholte heeft als eerste in Nederland een assessment ontwikkeld voor Personal Branding. Deze bestsellerschrijver geeft aan hoe je jezelf in een netwerk beter kunt profileren.*



*Ronald van den Hoff is directeur van o.a. Seats2meet en Mindz.com. Deze multi ondernemer geeft zijn visie op de toekomst van het nieuwe netwerken en sociale media*



*Drs. Jos van Hezewijk is een bestseller auteur en doet onderzoek (www.elite-research.org) naar de invloedrijksten en adviseert over netwerken.*



*Menno Lanting is gespecialiseerd in het strategisch gebruik van sociale media door organisaties. Tijdens zijn presentatie toont hij aan hoe iedereen Binnen een organisatie de CEO kan zijn van zijn/haar eigen netwerk.*



*Frank van Marwijk is bestseller auteur en directeur/oprichter van Bodycom Lichaamscommunicatie, hét training- en adviesbureau op het gebied van lichaamstaal en non-verbale communicatie.*



*Jessica de Kok, online beter bekend als haar alter ego Kaat Mossel. Zij kreeg als lifestyle adviseur nationale bekendheid door het organiseren van de eerste Twitter-veiling in Nederland. Zij presenteert de praktijkcase: Succesvol met Twitter.*



*Gerard de Gier werkt als senior consultant bij Lee Hecht Harrison in de outplacement-wereld en is auteur van 'Netwerken doe je zo!'. Daarnaast geeft hij veel presentaties over netwerken, zakelijk creatief denken, management en marketing.*



*Patrick Davidson is oprichter van PR management en richt zich met image research/planning, public affairs, persrelaties en interim management voornamelijk op de rijksoverheid, defensie en chemie.*



*Dagvoorzitter Phil Kleingeld is directeur van DeNetwerkmakelaar.nl en organisator van het Netwerkcongres. Hij is auteur van ruim 20 zakelijke boeken, columnist en veelgevraagd spreker/dagvoorzitter tijdens seminars en congressen.*



# Waarom dit NetwerkCongres?



## Programma NetwerkCongres.nl

*Een stevig netwerk begint met (kleine) daden, niet met grote woorden.*  
John Smits

*Ik netwerk om mijn ei kwijt te kunnen.*  
Frits Goldschmeding Oprichter Randstad Uitzendbureau

*Met een slecht product heb je niets aan een goed netwerk.*  
Patrick E. Davidson

*Netwerken van mensen zijn juist in de digitale samenleving een onmisbaar smeermiddel.*  
Gerard D. de Gier

*Als ik iets niet weet, schakel ik mijn netwerk in.*  
Ronald van den Hoff

*Netwerken is een werkwoord.*  
Phil Kleingeld

*Contacten maken contracten*  
Jessica de Kok

*Je kent wie je bent.*  
Jos van Hezewijk

*Netwerken heeft niets te maken met kaartjes uitwisselen.*  
Daphne Medik DDM Communications

*Vraag niet wat het netwerk voor jou kan doen, maar wat jij kan doen voor je netwerk.*  
(Vrij naar John F. Kennedy)

**08:45 Registratie deelnemers**

**09:45 Opening**  
**Phil H. Kleingeld**

**10:00 Van zombie economie naar web 3.0**  
**Ronald van den Hoff**

**10:45 Personal Branding; hoe word je gevraagd?**  
**Tom Scholte**

**11:15 Pauze**

**11:45 15 tips om je netwerk te laten werken óf om zeep te helpen**  
**Gerard de Gier**

**12:15 Het manipuleren van je netwerk**  
**Frank van Marwijk**

**12:45 Aankomst Hennie van der Most (Helicopter)**

**13:00 Netwerklunch (buffet)**

**14:00 Presentatie Hennie van der Most**  
**Hennie van der Most**

**14:45 Vertrek Hennie van der Most (Helicopter)**

**15:00 Efficiënt netwerken: meer resultaat in minder tijd**  
**Drs. Jos van Hezewijk**

**15:30 Pauze**

**16:00 De kunst van het bouwen van strategische netwerken**  
**Patrick E. Davidson**

**16:30 Connected: iedereen CEO van z'n eigen netwerk**  
**Menno Lanting**

**17:00 Succesvol met Twitter (praktijkcase)**  
**Jessica de Kok**

**17:15 Afsluiting door de dagvoorzitter**  
**Phil H. Kleingeld**

**17:30 Netwerkborrel + Snack**

**18:15 Netwerkdiner (buffet)**

Tijdens dit interactieve congres wordt u regelmatig in de gelegenheid gesteld uw specifieke vragen aan de sprekers voor te leggen.



## Aanmeldformulier

## Aanmelden NetwerkCongres.nl

Voor dit volledig verzorgde congres, inclusief lunch, diner, drankjes en congresdocumentatie kunt u zich aanmelden via [NetwerkCongres.nl](http://NetwerkCongres.nl) of door invulling van naaststaand formulier en ondertekend te retourneren naar:

De Netwerkmakelaar  
Zalm 87  
2986 PD Ridderkerk  
e-mail: [info@denetwerkmakelaar.nl](mailto:info@denetwerkmakelaar.nl)  
fax: 084-8373054

Bedrijfsnaam -----

Contactpersoon -----

Aantal deelnemers ----- personen á € 595,== excl. BTW

Adres -----

Postcode / Plaats -----

Telefoon -----

E-mail -----

Internet -----

Geattendeerd op dit congres door: -----

Opmerkingen -----

Handtekening

Ik ga akkoord met de aanmeldingsvoorwaarden

Ik ontvang graag de nieuwsbrief van De Netwerkmakelaar

Gebruik deze unieke mogelijkheid om uw zakelijke en/of privé carrière een stevige duw in de rug te geven. Netwerken is immers de beste investering in uw toekomst!

### Aanmeldingsvoorwaarden

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden gaat u akkoord met de in deze folder vermelde aanmeldingsvoorwaarden. Uiterlijk een week voor aanvang sturen wij u een routebeschrijving en de deelnemerslijst zodat u zich goed op het congres kunt voorbereiden.

### Investering

Dit bijzondere congres vraagt uiteraard een investering in tijd, energie en geld (€ 595,== excl. btw). In dit bedrag zijn begrepen: netwerklunch, netwerkdiner, koffie/thee, drankjes, en congresdocumentatie.

### Vroegboekers

Als u voor 31 januari 2010 boekt en betaalt ontvangt u maar liefst € 100,== vroegboekorting.

### Verhinderung

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich altijd laten vervangen. Annulering is uitsluitend schriftelijk mogelijk tot 27 april 2010. Hiervoor wordt een bedrag van € 125,== annuleringskosten in rekening gebracht. Vanaf 27 april 2010 bent u het volledige deelnamebedrag verschuldigd. U ontvangt dan uiteraard wel de congres documentatie. (prijzen zijn excl. BTW).

### Locatie

Sparta Stadion 'Het Kasteel'  
Spartapark Noord 1  
3027 VW Rotterdam

### Informatie

Voor overige informatie kunt u contact opnemen met De Netwerkmakelaar telefoon 0180-435226 of e-mail [info@denetwerkmakelaar.nl](mailto:info@denetwerkmakelaar.nl)

